

メディア・コミュニケーション

73号 2023.3

慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所紀要

目次

特集1：クリティカル・オーディエンス ——メディア批判の社会心理学（3）	李 津娥	
ホスト社会メディアに対する認識と（非）利用（2） ——在日韓国人に対する調査をもとに	李 光鎬・李 津娥	1
新型コロナウイルス報道に対する受け手の批判的意見の分析 ——自由回答の計量テキスト分析を基に	川端美樹	23
YouTube と批判	山本 明	37
ドラマ番組視聴とインターネット上におけるコメント機能の利用	志岐裕子	53
Twitter に投稿されたマンガ原作ドラマに対する視聴者意見の分析	正木誠子	67
特集2：グローバリゼーションと持続可能なメディアのデザイン ——意識とモビリティーズ	小川(西秋)葉子	
アーレントの難民論とモビリティ ——国家の定住性とネーションの移動性の不一致	河合恭平	79
コロナ禍でのメディア接触と自粛行動，デマ情報の流布，政策評価	橋元良明・堀川裕介	89
コロナ禍のメディア利用と2021年衆院選投票行動との関連	堀川裕介・大野志郎・橋元良明	103
アフターコロナの行動様式に関する要因の分析	天野美穂子・大野志郎・橋元良明	115
論文		
安倍元首相の銃撃および死亡ニュースの普及過程	李 光鎬	125
現代史の刻印 ——七沢潔論のための覚書	鳥谷昌幸	141
ロシアのプロパガンダとメディア規制 ——ロシア国営メディアに対するドイツ・EU の対抗措置と2022年3月17日 ベルリン行政裁判所決定の分析を中心として	杉原周治	155
設立75周年記念事業の記録		171
活動報告		175