

2025年度 春学期

メディア・コミュニケーション研究所
公開講座

ルールメイキングへの働きかけと パブリック・ポリシー

— 我が国の技術やソフトパワーを成長に繋げるには? —

スポーツを観てもわかるように、ルールが変わると評価や記録が変わる。
今は、企業活動もルールに従って活動する企業から、積極的にルール作りに
携わってゆく企業へと変化してきている。
そのルールはどのようにして作るのか？ またそこで活躍するパブリック・
ポリシー担当者やロビイストはどのような仕事をしているのか？
いくつかの実例を通じてわかりやすく解説します。

講師 | 杉原 佳堯 氏 (ネットフリックス合同会社 ディレクター公共政策担当)

日時 | 2025年6月16日(月) 16:30 ~ 18:00
(開場 16:15)

会場 | 慶應義塾大学三田キャンパス 北館ホール

入場無料・事前申込不要

プロフィール

杉原 佳堯 (すぎはら よしたか)

同志社大学卒業、ペンシルバニア大学大学院行政管理学科修士課程修了、ロンドン政治経済学院(LSE)ヨーロッパ研究所修了(移行経済学修士)。自民党本部を経て、長野県知事特別秘書として勤務、2001年長野県知事より銀杯授与。2006年インテル株式会社入社、2007年インテル最優秀賞受賞(全世界)、2009年在日米国商工会議所リーダー・オブ・ザ・イヤー、2011年インテルグローバルヒーロー賞受賞。2012年よりワシントンDC勤務。2015年グーグル株式会社に執行役員公共政策・政府渉外担当として入社。2016年Google Inc. (本社)よりGMSダイヤモンド賞を受賞。2019年9月ネットフリックス株式会社(本社)ディレクター公共政策担当就任。2022年紺綬褒章受賞。このほか、天理大学客員教授、国際大学GLOCOM上級客員研究員、一般社団法人コンピュータソフトウェア協会フェロー、一般社団法人デジタルメディア協会理事、環太平洋大学客員教授、2023年度~2024年度慶應義塾大学メディアコム講師(非常勤)。



主催



慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所
www.mediacom.keio.ac.jp

